

франчайзинг предложение



Перцы
пицца • паста бар

Bellini group
ресторанный холдинг





- 3. О ресторанном холдинге Bellini group
- 4. Концепция пицца-бара «Перцы»
- 5. Эволюция «Перцев» в Красноярске
- 6. Целевая аудитория
- 7. Почему именно «Перцы»?
- 8. Ассортимент «Перцев»
- 9. Уже работающие франшизы
- 10. Горячая доставка
- 11. Преимущества работы с Bellini group
- 16. Франшизные пакеты
- 19. Условия франчайзинга
- 20. Инвестиции в предприятие
- 21. Экономика франшизы
- 22. Характеристики успешного кандидата
- 23. Перцы в картинках
- 26. Контакты

СОДЕРЖАНИЕ

Ресторанный холдинг Bellini group – наиболее звучный бренд в ресторанной сфере Красноярска. Жители города с 2004 года отдают предпочтение в пользу безупречного обслуживания, высокого качества блюд и уютной атмосферы в наших ресторанах. На данный момент сеть Bellini group включает в себя 15 заведений и 2 направления. В скором будущем планируется открытие еще 4 заведений и запуск 2 направлений.



ЗАВЕДЕНИЯ И ПРОЕКТЫ

Концепция пицца-паста бара



- Пицца-паста бар «ПЕРЦЫ» ориентирован, прежде всего, на ИТАЛЬЯНСКУЮ КУХНЮ.
- Понятное и разнообразное меню удовлетворяет практически любому вкусу и позволяет качественно и быстро обслуживать гостей.
- Приемлемый ценовой сегмент существенно влияет на посещаемость заведений.



КОНЦЕПЦИЯ

Bellini group
ресторанный холдинг



франчайзинг предложение



Эволюция в Красноярске



2006

Старт проекта
«Перцы»



2007

Открытие 2-го
и 3-го ресторана



2008

Открытие
4-го ресторана



2013

Открытие
5-го ресторана



2015

Строительство
6-го ресторана

Bellini group
ресторанный холдинг

франчайзинг предложение

Целевая аудитория

Универсальный формат пицца-паста бара «Перцы» удовлетворяет вкусу гостей любого возраста и пола.

Основная часть аудитории – молодые люди в возрасте от 15 до 25 лет.

Рестораны «Перцы» пользуются спросом у семей с детьми, офисных работников и больших компаний – в «Перцы» редко приходят поодиночке.



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Перцы
пицца • паста бар

Перцы
пицца • паста бар

Почему именно «Перцы»?

- 👉 Востребованный формат заведения
- 👉 Успешный опыт франчайзинга в ряде городов
- 👉 Отлаженная работа по внедрению франшизы
- 👉 Дополнительные скидки при закупке оборудования
- 👉 Готовая схема запуска бизнеса
- 👉 Постоянное обновление меню
- 👉 Оптимальное соотношение «Цена-Качество»
- 👉 Единая служба контроля качества
- 👉 Маркетинговая поддержка

НАШИ ПРЕИМУЩЕСТВА

Bellini group
ресторанный холдинг

франчайзинг предложение

Bellini group
ресторанный холдинг



Ассортимент

-  ПИЦЦА - 20 наименований
-  ПАСТА - 16 наименований
-  САЛАТЫ - 22 наименований
-  РАВИОЛИ - 7 наименований
-  КАЛЬЦОНЕ - 6 наименований
-  ФОКАЧЧА - 8 наименований
-  СУПЫ - 8 наименований
-  ЛАЗАНЬЯ - 5 наименований
-  ДЕСЕРТЫ - 8 наименований



АССОРТИМЕНТ

Уже работающие
франшизы



ОМСК – 2 ресторана



БАРНАУЛ – 1 ресторан



АБАКАН - 1 ресторан



Горячая доставка

**Горячая
Доставка**

В 2009 году ресторанный холдинг Bellini group запустил службу «Горячая доставка».

Из-за большого спроса уже в 2011 «Доставка» перешла на круглосуточный режим работы. Ежедневно экспедиторы службы «Горячая доставка» выполняют около 1 000 заказов.

Bellini group
ресторанный холдинг

франчайзинг предложение



Преимущества работы с Bellini group:

**ОПЫТ –
самое главное!**

Мы предлагаем не просто приобрести право на открытие ресторана, мы приглашаем Вас в нашу дружную семью рестораторов.

Мы поделимся своим опытом по открытию десятка ресторанов, который поможет Вам не совершить ошибок на этапе запуска бизнеса.

Bellini group
ресторанный холдинг

франчайзинг предложение



Преимущества работы с Bellini group:

ПРОЕКТИРОВАНИЕ
и оборудование

Для успешного и скорейшего запуска ресторана мы готовы предоставить макеты и проектировочные решения по помещению.

Партнерские отношения с поставщиками позволят закупить оборудование по ценам со скидкой.

Bellini group
ресторанный холдинг

франчайзинг предложение



Преимущества работы с Bellini group:

Работа
С ПЕРСОНАЛОМ

Персонал ресторана – его лицо. Крайне важно вменить сотрудникам четкие инструкции.

За 9 лет работы мы вывели главные правила поведения для официантов в зале, хостесс, администраторов, поваров. Нами была разработана система мотивации и поощрения.

Все полученные нами знания и опыт мы передадим Вам в рамках подготовки к открытию ресторана «Перцы».

Bellini group
ресторанный холдинг

франчайзинг предложение



Преимущества работы с Bellini group:

Фирменный
СТИЛЬ

Мы предоставим Вам готовый брендбук ресторана «Перцы».

Это избавит Вас от лишних финансовых и временных затрат на разработку фирменного стиля, униформы персонала, верстку меню и тейбл-тентов.

Bellini group
ресторанный холдинг

франчайзинг предложение



Преимущества работы с Bellini group:

Что ПРИГОТОВИТЬ?

Вам не придется думать над рецептурой блюд, их названиями, выходом.

В актуальном меню ресторана «Перцы» собраны самые востребованные позиции, не теряющие популярности уже 9 лет.

Мы готовы помочь Вам со стажировкой шеф-повара, управляющего и бренд-бармена, чтобы обеспечить выполнение стандартов и технологии приготовления блюд.

Bellini group
ресторанный холдинг

франчайзинг предложение



СОСТАВ ФРАНШИЗНОГО ПАКЕТА BASIC

1. **Право на использование логотипа пицца-паста «Перцы» ;**
2. **Дизайн-макет оформления входной группы и интерьера;**
3. **Обучение шеф-повара в одном из ресторанов «Перцы» на территории Красноярска с последующей сдачей экзамена и получением всех технологических карт.**

+ ДОПОЛНИТЕЛЬНО:

Право на использование логотипа «Горячая доставка»: 1 000 000 р.

Эксклюзив на город: 1 000 000 р.

**Стоимость пакета:
1 000 000 ₺**



СОСТАВ ФРАНШИЗНОГО ПАКЕТА STANDART

1. Все пункты франшизного пакета BASIC;
2. Информационно-консультационные услуги по вопросам организации и функционирования предприятия: спецификации оборудования, информация о расстановке оборудования и мебели в торговом зале, кухонных и подсобных помещениях;
3. Информация о планировке торгового зала, кухонных и подсобных помещений;
4. Информация об интерьере зала (цветовые решения, освещение, используемые при отделке материалы и т.д.);
5. Информация об оформлении фасада помещения (цветовые решения, наружное освещение, месторасположения вывески, используемые при отделке материалы и т.д.);
6. Информация по вопросам проектирования систем приточно-вытяжной вентиляции;
7. Информация по размещению летней террасы;
8. Обучение персонала в заведениях пицца-паста «Перцы» в Красноярске (управляющий, шеф-повар, бренд-бармен, 2 администратора, 2 бригадира);
9. Выезд красноярских специалистов перед открытием заведения для консультации и подготовки.

Стоимость пакета: 4 000 000 р.

Право на использование логотипа «Горячая доставка»: 1 000 000 р.

Стоимость пакета с учетом Эксклюзива на город: 4 200 000 р.

**Стоимость пакета:
4 000 000 ₺**



СОСТАВ ФРАНШИЗНОГО ПАКЕТА PREMIUM

1. Все пункты франшизного пакета STANDART;
 2. Право на использование логотипа «Горячая доставка», принадлежащего Bellini group;
 3. Информационно-консультационные услуги по вопросам организации и функционирования службы «Горячая доставка».
- + Эксклюзив на город **В ПОДАРОК.**

Стоимость пакета:
5 000 000 ₺

ОБЩИЕ УСЛОВИЯ
франчайзингового
соглашения

 ПАУШАЛЬНЫЙ ВЗНОС: 1 000 000 – 5 000 000 р.

 РОЯЛТИ: по договоренности

 МАРКЕТИНГОВЫЙ ВЗНОС: от 1%

ИНВЕСТИЦИИ В ПРЕДПРИЯТИЕ



ЭКОНОМИКА ФРАНШИЗЫ

ПАУШАЛЬНЫЙ ВЗНОС: от 1 000 000 р.

ИНВЕСТИЦИИ: в среднем от 60 000 р. за м²

ДОЛЯ ПРИБЫЛИ В ОБОРОТЕ: от 30%

РОЯЛТИ: по договоренности

Затраты на оснащение ресторана
рассчитаны на площадь 400 м²

Для расчета средней выручки
приняты следующие условия:

ВЕЛИЧИНА СРЕДНЕГО ЧЕКА: 450-500 р.

КОЛИЧЕСТВО РАБОЧИХ ДНЕЙ
В МЕСЯЦ: 30/31

ОКУПАЕМОСТЬ: от 1 года до 3 лет



ХАРАКТЕРИСТИКИ УСПЕШНОГО КАНДИДАТА В ПАРТНЕРЫ ФРАНЧАЙЗИНГА

-  **Желание работать в ресторанном бизнесе**
-  **В собственности или арендованное помещение площадью от 350 м2**
(электромощность от 300 кВт)
-  **Наличие опыта предпринимательской деятельности**
-  **Готовность принять и соблюдать стандарты Bellini group**





